

FEDERAZIONE ITALIANA TRIATHLON

BANDO DI CONCORSO COPPA PRIMAVERA 2014

Premessa

La Coppa Primavera si svolgerà a Maggio 2014. Le distanze rimangono invariate rispetto alle precedenti edizioni e il regolamento tecnico della Coppa Primavera 2014 è disponibile sul sito. Per incentivare la spinta alla realizzazione di progetti nelle realtà locali di interesse si vogliono rendere disponibili dei fondi accessibili mediante bando di concorso a cui possono partecipare tutte le Società e/o i Comitati Regionali interessati. Il regolamento del bando di concorso è proposto di seguito e i criteri di valutazione per l'assegnazione dei fondi previsti mireranno ad incentivare l'attività di promozione, reclutamento e utilizzo delle risorse disponibili nel territorio. I progetti ritenuti migliori da una apposita commissione saranno diffusi sul sito, come spunto alla realizzazione di altri progetti simile nel territorio, e concorreranno per l'assegnazione dei premi finali previsti nel bando di concorso.

1. Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione è costituita dal modulo di domanda relativo debitamente compilato e dal progetto allegato. La domanda può essere inoltrata da una o più Società che concorrono alla realizzazione del progetto. Le Società possono presentare domanda compilando il modulo relativo e allegando alla domanda il progetto nel rispetto dei criteri descritti nel regolamento. E' possibile la presentazione di progetti che coinvolgono più Società nello stesso territorio, come è possibile anche la presentazione della domanda da parte di un Comitato Regionale. Non saranno prese in considerazione domande pervenute senza il progetto allegato. Le domande devono essere inviate nei termini previsti alla mail:

coppaprimavera2014@gmail.com e per conoscenza a giovani@fitri.it.

2. Scadenze

La scadenza di presentazione della domanda di partecipazione è fissata per il 15 Dicembre.

3. Realizzazione del progetto

Per la realizzazione del progetto da presentare devono essere considerati gli elementi seguenti.

- i. Il progetto deve consegnato in formato word o pdf.
- ii. La struttura del documento deve essere facilmente consultabile ed organizzata.
- iii. In ogni caso si raccomanda una descrizione sintetica e non superiore alle 10 pagine.
- iv. Nella descrizione del progetto devono comunque essere ben specificati:
 - a. luogo di realizzazione dell'evento;
 - b. sistema di reclutamento delle risorse;
 - c. associazioni, enti locali e altre organizzazioni coinvolte;
 - d. budget disponibile e voci di spesa;
 - e. eventuali sponsor o finanziatori;
 - f. numeri di giovani attesi;
 - g. reali possibilità di coinvolgimento dei nuovi tesserati in un'attività strutturata;
 - h. altro ritenuto utile alla soddisfazione dei criteri di merito di seguito descritti.
- v. Tutte le informazioni aggiuntive vanno organizzate in allegati.
- vi. Al progetto possono essere allegati documenti, presentazioni, video promozionali, loghi, materiale pubblicitario, ecc..

Una parte importante del progetto è la presentazione dello stesso, fase a cui deve essere data adeguata importanza, considerando anche l'opportunità di diffusione e quindi promozione del proprio progetto attraverso il sito federale, come descritto nei punti seguenti.

4. Criteri per la selezione dei progetti migliori

I progetti pervenuti nei modi e nei tempi previsti verranno esaminati da una apposita commissione per valutarne la qualità secondo il rispetto di specifici criteri necessari per raggiungere l'obiettivo generale di incentivare l'attività di promozione, reclutamento giovanile e utilizzo delle risorse disponibili nel territorio. In particolare nei progetti, che devono essere realizzabili nel Maggio 2014 con le risorse reperite, verranno considerati ai fini della valutazione i seguenti elementi:

- applicabilità e fattibilità nella realtà locale;
- rilevanza per il PT nella capacità di reclutare giovani potenziali talenti;
- reclutamento delle risorse e utilizzo efficace delle risorse reperite;

- possibilità di diffusione del progetto ad altre realtà nel territorio nazionale;
- qualità del progetto di promozione, capacità di realizzazione della campagna di comunicazione;
- potenzialità di coinvolgimento nelle Società del territorio dei nuovi atleti eventualmente reclutati (capacità di accoglienza di nuovi atleti nelle Società, presenza di strutture e tecnici nel territorio);
- capacità di coinvolgimento di enti, sponsor locali (che non siano ritenuti in contrasto con quelli federali), scuole o altre organizzazioni sportive nell'evento;
- utilizzo di impianti già usati o in previsione di usare per l'attività nel territorio;
- capacità di coinvolgimento e utilizzo delle competenze del Comitato Regionale o dell'Organo Territoriale di riferimento.

5. Commissione di valutazione

La Commissione di valutazione per la selezione dei progetti, da diffondere attraverso il sito federale e candidati al concorso per i premi finali, è costituita da:

- Luigi Bianchi, Presidente Fitri
- Marco Comotto, Presidente Commissione Giovani
- Roberto Tamburri, General Manager Fitri
- Mario Miglio, Direttore Tecnico
- Alessandro Bottoni, Direttore Tecnico Giovanile

che si avvarrà della collaborazione di consulenti di area per la valutazione dei progetti.

6. Comunicazione dei progetti candidati all'assegnazione dei premi

La Commissione di valutazione individuerà i risultati idonei alla diffusione attraverso il sito federale e al concorso per l'assegnazione dei premi finali, nel rispetto dei criteri descritti dal presente regolamento. Entro il 31 Dicembre i progetti selezionati e risultati idonei verrà assegnato un punteggio di merito (P), a giudizio della commissione e basandosi sui criteri suddetti, in numeri naturali crescenti da 1 a 10 e in modo inversamente proporzionale alla qualità del progetto. I progetti verranno poi esposti e diffusi attraverso il sito federale. Da quel momento possono essere utilizzati come spunto per la realizzazione di progetti analoghi da parte di altre Società nelle varie realtà territoriali.

7. Assegnazione dei premi

All'assegnazione dei premi finali concorreranno le Società che hanno presentato i progetti selezionati dalla Commissione di valutazione secondo il punto 5 del presente regolamento e che verranno ordinate in una classifica in base alla qualità dei progetti presentati. Un secondo ordinamento delle Società concorrenti ai premi finali sarà definito assegnando la posizione in classifica proporzionalmente al numero di nuovi tesserati realizzati nel 2014 che soddisfino i seguenti criteri:

- appartenenti alle categorie giovanili fino alla Youth B
- reclutati tra quelli che hanno partecipato al proprio progetto di Coppa Primavera 2014
- che abbiano partecipato ad almeno altre due gare giovanili nel 2014.

Alla classifica verrà associato un numero corrispondente alla posizione ($C=1$ per la prima posizione, $C=2$ per la seconda posizione, ecc.). Al numero C verrà sommato il punteggio di merito P del punto 6, ottenendo il punteggio finale (F) pari a $C+P$. Ad esempio la società con il progetto migliore e punteggio $P=1$ e prima nella classifica dei nuovi tesserati (nel rispetto dei criteri suddetti) avrà il punteggio finale $C+P=2$. La classifica finale per l'assegnazione dei premi sarà data dall'ordinamento crescente dei punteggi finali (F), partendo dal numero più basso ottenuto.

I premi finali ammonteranno a 5000 euro totali e verranno assegnati alle prime cinque società o Comitati Regionali classificati secondo il seguente ordine:

- 2500 euro alla prima classificata
- 1200 euro al seconda classificata
- 800 euro alla quarta classificata
- 500 euro al quinta classificata

Nel caso più Società hanno concorso alla presentazione di un singolo progetto l'eventuale premio vinto verrà ripartito uniformemente tra le Società stesse.

I premi verranno consegnati al termine dell'attività 2014 e comunque entro il 31 Dicembre dello stesso anno.